

visions
du réel

INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL
NYON

VISIONS DU RÉEL
PLACE DU MARCHÉ 2
CH-1260 NYON
SUISSE

www.visionsdureel.ch

PRESSEMITTEILUNG

49. AUSGABE, NEUE ETAPPE UND EINE NEUE VISUELLE IDENTITÄT FÜR VISIONS DU RÉEL

Knapp sechs Monate vor der nächsten Ausgabe, 13. bis 21. April 2018, lüftet Visions du Réel, International Film Festival Nyon, den Schleier seiner neuen visuellen Identität. Ein Jahr vor der Feier seiner 50. Ausgabe stellt Visions du Réel mit einer neuen künstlerischen Leitung und einem neuen Logo die Weichen für eine neue Etappe. «Wir wollten diesen Wandel mit einer Dynamisierung und einer Auffrischung unseres Erscheinungsbildes einläuten – auf unsere Weise zeigen wir hiermit, dass wir fähig sind, Erneuerung und Kontinuität zu vereinbaren», betont Claude Ruey, Präsident des Festivals. Die neue Identität ist das Resultat einer Zusammenarbeit mit ARD Design, Vevey und für das Plakat wurde ein Foto der jungen, aus der Region stammenden Künstlerin Delphine Schacher gewählt.

30. Oktober 2017, Nyon (Schweiz)

Als symbolische Überleitung zu dieser 49. Ausgabe hat sich Visions du Réel ein neues, frisches Logo ausgedacht, das auch weiter die prägenden Elemente der Identität aufweist, die das Festival aufgebaut hat: zum einen der ab 1995 gewählte Name Visions du Réel, zum anderen die Farbe Rot, die sich mit der Zeit als Grundfarbe der Festivalplakate durchgesetzt hat. Was stellt dieses neue Logo dar? Die einen mögen darin eine Leinwand erkennen, die anderen ein Konfetti: Die rote Diagonale steht ganz einfach für eine neue Vision, ein festlicheres Konzept und in jedem Fall für eine sehr starke Dynamik.

Auf dem Plakat für 2018 rückt das Festival das fotografische Werk einer jungen Künstlerin aus der Region in den Mittelpunkt, deren Arbeit bereits mehrfach ausgezeichnet wurde: Die Waadtländerin Delphine Schacher, der 2014 der künstlerische Preis der Stadt Nyon verliehen wurde, und die im vergangenen Jahr unter den FinalistInnen des Swiss Photo Award war. «Durch seine enge Beziehung zum Dokumentarfilm war die Wahl dieses Bildes für uns naheliegend. Dieses Jahr handelt es sich um eine Fotografie, nicht um ein Bild aus einem Film. Delphine Schachers Blick auf die Realität, ihre hohe Präzision im Bildausschnitt, sind ein Spiegel der redaktionellen Linie von Visions du Réel», betont die künstlerische Direktorin Emilie Bujès. Dieses während des Festivals 2015 aufgenommene Foto ist eine farbenfrohe Einladung zur nächsten Ausgabe, die vom 13. bis 21. April 2018 stattfindet.

Download des Plakats von Visions du Réel 2018 in HD: www.visionsdureel.ch/festival/presse

Kontakt
Tatiana Oberson,
Direktorin Marketing
presse@visionsdureel.ch
+41 22 365 44 59

SPONSOR PRINCIPAL
la Mobilière

PARTENAIRE MÉDIA
SRG SSR

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA
Direction du développement et de la coopération DDC

canton de
vaud

VILLE DE
NYON

**LOTÉRIE
ROMANDE**