



Pressemitteilung
20. Januar 2020, Nyon

Visions du Réel stellt die visuelle Identität seiner nächsten Ausgabe vor

Das Festival Visions du Réel enthüllt drei verschiedene Plakate für die Ausgabe 2020. Die vom Genfer Studio Schaffter Sahli realisierten Visuals setzen Fotografien von Christian Lutz in Szene, der am 10. Januar 2020 zum Schweizer Fotografen des Jahres gekürt wurde.



Nach einer erfolgreichen 50. Ausgabe mit einer zwölfprozentigen Steigerung der Besucherzahl setzt Visions du Réel seinen Auftrag fort, dem Publikum die besten Dokumentarfilme zu zeigen, und das zeitgenössische Filmschaffen zu fördern — das sind die Ziele des Festivals, dessen nächste Ausgabe vom 24. April bis 2. Mai 2020 stattfindet.

« Visions du Réel freut sich sehr, mit den Genfer Grafikdesignern Schaffter Sahli zusammenzuarbeiten, die für ihre Präzision und ihre künstlerische Ambition anerkannt sind. Die beeindruckenden Fotografien von Christian Lutz sind Teil des Doku-Genres, das die Grundlage des Festivals bildet », so Emilie Bujès, künstlerische Leiterin der Veranstaltung. Die Plakatreihe wurde von dem Genfer Studio Schaffter Sahli entworfen mit den Fotografien von Christian Lutz, die er in Macau aufgenommen hat. Diese Variationen erinnern an die ausserordentliche Kreativität und die Vielfalt des Dokumentarfilms.

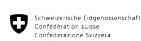
Partenaire principal



Partenaire média



Partenaires institutionnels



Joanna Schaffter und Vincent Sahli gründeten das Studio 2005 in Genf und spezialisierten sich auf die Erschaffung visueller Identitäten, beispielsweise für die HEAD (Hochschule für Kunst und Design Genf), den Macula-Verlag und die Villa Bernasconi in Genf. Ihre Arbeit umfasst auch die Gestaltung von Werken wie *The Anti-Museum* oder *An Anthology* von Mathieu Copeland und Balthazar Lovay, welches beim Wettbewerb für die schönsten Schweizer Bücher des Jahres 2017 ausgezeichnet wurde. Anlässlich der Eröffnungsausstellung des Louvre Abu Dhabi realisierte das Duo *D'un Louvre à l'autre* (Verlag Xavier Baral).

Christian Lutz lebt in Genf. Zwischen 2003 und 2012 befasste er sich mit einer Trilogie zum Thema Macht, die ihm weltweite Anerkennung einbrachte. Sein fotografischer Ansatz basiert auf einer soziologischen Beobachtung verschiedener Menschengruppen. Mit der Zeit löste die «filmische» Wahrnehmung seiner Umwelt den dokumentarischen Blick ab. Am 10. Januar wurde Christian Lutz zum Schweizer Fotografen des Jahres gewählt.

Vollständiges Programm und Karten ab 26. März 2020 online
51. Ausgabe von Visions du Réel: 24. April - 2. Mai 2019

Kontakt

Beat Glur, Pressesprecher Deutschschweiz

bglur@visionsdureel.ch

+41 79 333 65 10

+41 22 365 44 55

Caroline Stevens, Pressesprecherin Westschweiz

cstevens@visionsdureel.ch

+41 79 759 95 11

Plakate herunterladen auf www.visionsdureel.ch/festival/medias

Partenaire principal

la Mobilière

Partenaire média

SRG SSR

Partenaires institutionnels

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confedraziun svizra

Office fédéral de la culture OFC
Direction du développement et de la coopération DDC

canton de
vaud

VILLE DE
NYON

**LOTÉRIE
ROMANDE**