

Rencontres professionnelles / *Professional Meetings* Doc Outlook - International Market (DOCM)

Nyon, 19-26 Avril 2013

Le DOCM s'adresse essentiellement aux professionnels et s'articule autour des activités suivantes:

DOCM is primarily intended for professionals and offers the following elements:

1. Networking
2. Media Library
3. Pitching du Réel: Co-production Forum
4. Prix RTS: Perspectives d'un Doc
5. Focus Talk: Lebanon
6. Rough Cut Lab
7. Docs in Progress
8. Doc Think Tank: Panels and Workshops
9. i_doc: A Project Development Programme for Expanded Documentaries
10. Special Events

Le DOCM est soutenu par le programme MEDIA de l'Union Européenne
The DOCM is supported by the MEDIA program of the European Union

1) NETWORKING

Market Consultancy

LUN 22 – MAR 23 – MER 24, 14h30-16h45, Place du Réel

Après une introduction générale (14h30-15h), un distributeur invité présente son travail (15h-15h30).

Modéré par Susanne Guggenberger, productrice avec une formation dans la vente internationale et l'industrie festivalière.

NOUVEAU : Des rencontres individuelles avec des experts (planifiées à l'avance) sont ensuite offertes afin de discuter des stratégies de marketing et de distribution des films présents à la Media Library (15h45-16h45).

This event offers a general introduction to the market (2.30-3pm), followed by a talk with a distributor (3pm-3.30pm).

Moderated by Susanne Guggenberger, producer with a background as world sales agent and inside the festival industry.

NEW: *Pre-arranged individual meetings with experts are organised afterwards, in order to discuss marketing and distribution possibilities for the films presented at the Media Library (3.45-4.45pm).*

Inscription / Registration to: jduay@visionsdureel.ch

Réservé aux accrédités / *Participants with accreditation only*

Meet & Greet

LUN 22 – MAR 23 – MER 24, 17h-18h, Place du Réel

Discussions avec les professionnels invités dont des programmeurs TV, acheteurs, producteurs et distributeurs. Actualités, idées et opportunités : programme spécifique actualisé en continu sur le site web du Festival.

Talks with industry guests: commissioning editors, financiers, producers, distributors. News, ideas and opportunities. A specific programme will be updated on the Festival website.

Modératrice / Moderator: Susanne Guggenberger

Réservé aux accrédités / *Participants with accreditation only.*

Magic Hour

LUN 22 – MAR 23 – MER 24, 18h-19h, Place du Réel

Rejoignez les apéritifs Magic Hour : une occasion pour les professionnels de se rencontrer dans une ambiance chaleureuse.

Come and share a drink: an opportunity for professionals to meet in a casual atmosphere.

Réservé aux accrédités / *Participants with accreditation only*

Déjeuners SWISS FILMS

LUN 22 – MAR 23 – MER 24, 13h-14h, Place du Réel

Ces repas rassemblent, sur invitation, les hôtes internationaux du marché du film. Organisé par SWISS FILMS.

Networking lunches bring together, upon invitation, the Swiss directors/producers of the official program and the international industry guests to foster exchange and networking opportunities. Hosted by SWISS FILMS.

Sur invitation / *On invitation only*

2) MEDIA LIBRARY

VEN 19, 14h30-21h / SAM 20 au JEU 25, 9h-21h / VEN 26, 9h-17h, Salles de la Colombière

Une sélection d'environ 350 films en visionnement digital

A selection of approximately 350 films available on digital screening

Réservé aux accrédités DOCM / *DOCM accredited only*

3) PITCHING DU REEL : CO-PRODUCTION FORUM

PARTENAIRES / *PARTNERS*: Office Fédéral de la Culture (OFC), SRG SSR, HEAD Genève – Département Cinéma / Cinéma du Réel

MA 23, 19.30-21.30 Salles de la Colombière

Get-Together Drums & Drinks with AfricanDrum, Lausanne

Hosted by Accent Films International, Montreux

MER 24, 9h-18h / JEU 25, 9h-14h, Salle Uni

Quinze projets de longs métrages présentés, puis discutés sous forme de tables rondes et via des

rencontres individuelles entre partenaires potentiels, acheteurs, programmeurs TV, distributeurs et producteurs.

Fifteen feature-length films presented and discussed in round tables and one-to-one meetings with potential partners, funders, commissioning editors, distributors and producers.

Ouvert aux participants et observateurs. Inscription payante / *Open to participants and observers with paid subscription. Registration to: jduay@visionsdureel.ch*

Award - HEAD Postproduction

JEU 25, 13h, Salle Uni

Pour la deuxième année consécutive, le Département Cinéma/cinéma du réel de la HEAD - Genève soutient un projet de film documentaire de création à l'ambition affirmée, en mettant à disposition toutes les conditions professionnelles de montage, étalonnage et mixage.

For the second time, the department of cinema/cinéma du réel of HEAD Geneva supports a creative documentary project showing ambition by providing all the facilities for editing, color correction and sound mixing.

4) PRIX RTS: PERSPECTIVES D'UN DOC

PARTENAIRE / *PARTNER*: Radio Télévision Suisse RTS

SAM 20, 10h-13h, Salles de la Colombière

Proposé par la Radio Télévision Suisse (RTS), le concours vise à soutenir la création originale de films documentaires en Suisse romande. Les projets sélectionnés sont défendus par leurs réalisateurs et producteurs lors de cette séance de pitching. Le projet primé bénéficie d'un soutien financier pour son développement. Prix remis durant la Soirée RTS (même jour, à 19h30, au Théâtre de Marenzeller).

Initiated by the Radio Télévision Suisse (RTS), this competition aims at promoting creative documentary filmmaking in French-speaking Switzerland. Selected projects are presented by the filmmakers and producers during this pitching session. The best project is awarded a development funding. The Prize ceremony takes place on the same day, 7.30pm, at the Théâtre de Marenzeller.

En français / *In French*

Entrée libre sur inscription / *Free admission, registration to: Sybille.Tornay@rts.ch*

5) FOCUS TALK : LEBANON

PARTENAIRES / *PARTNERS*: Direction du Développement et de la Coopération (DDC), Visions Sud Est

Visions du Réel et le Doc Outlook-International Market (DOCM) mettent pour la troisième fois en lumière un pays producteur encore peu connu, mais en plein essor. Le but est d'attirer l'attention sur des réalisateurs engagés et leurs films captivants, tout en stimulant la collaboration internationale dans les domaines de la co-production et de la distribution. Focus 2013 dédié au Liban.

For the third time, Visions du Réel and the Doc Outlook-International Market (DOCM) shed light on a budding yet little-known filmmaking country, with the aim of drawing attention to committed directors and their captivating documentary films, as well as encouraging international collaboration at the levels of both coproduction and distribution. The Focus 2013 is dedicated to Lebanon.

Focus Talk: Conference

LUN 22, 9h30-13h, Salles de la Colombière

Le Focus Talk rassemble autour d'une table ronde des invités du Liban, producteurs, distributeurs et

rédacteurs de télévision. Après une introduction à la cinématographie libanaise, les participants échangent leurs expériences de co-productions avec le Liban et les perspectives d'une future collaboration. Pour la première fois, cinq projets en provenance du Liban sont présentés et les équipes des projets ont l'opportunité de participer à des rencontres de coproduction.

At the Focus Talk, after an introduction on the cinematographic landscape, guests from Lebanon, as well as international producers, distributors and TV editors discuss their co-production experience and examine the options and perspectives for future collaboration. For the first time, five projects from Lebanon are presented and the projects teams have the opportunity to meet potential partners.

Modération & Coordination Focus : Jasmin Basic
En collaboration avec l'association Beirut DC

En anglais et français / *In English and French*
Entrée libre / *Free admission*

Focus Talk: One-to-One Meetings

LUN 22, 14h-17h, Salles de la Colombière

Rencontres de co-production avec les équipes des projets sélectionnés
Co-production meetings with the selected projects teams

Veillez nous contacter en cas d'intérêt / *Please contact us in case of interest:* juday@visionsdureel.ch
Sur invitation / *Invitation only*

Prix Visions Sud Est

LUN 22, 17h30, Salles de la Colombière

Visions Sud Est remet un prix d'un montant de 10'000 CHF au meilleur projet présenté dans la section Focus.

Visions Sud Est gives a 10.000 CHF award to the best project presented in the Focus section.

Jury: Martina Malacrida, Festival del film Locarno; Thierry Jobin, Festival International de Films de Fribourg, Walter Ruggle, Trigon-Film

Entrée libre / *Free admission*

6) ROUGH CUT LAB

PARTENAIRE / *PARTNER* : Office Fédéral de la Culture (OFC)

SAM 20 – DIM 21, 10h-13h / 14h-17h, Usine à Gaz – Petite Salle

Le Rough Cut Lab s'adresse aux équipes de production débutantes (premier, voire second film) et vise à soutenir les réalisateurs dans la dernière phase de production, afin de trouver la manière la plus optimale de terminer le film. Dans ce but, du coaching, des conseils d'experts et un accès privilégié à des *decision makers* sont proposés. Chaque *rough cut* est projeté et discuté avec l'équipe du film (réalisateur, producteur, monteur) et des experts en cinéma pendant trois heures, modéré par un tuteur.

The Rough Cut Lab offers coaching, expert advice and access to decision makers to teams of a first or second film at a finishing stage. It aims at supporting the filmmakers to find the best way to finish their films. Each rough cut is screened and discussed with the film team (director, producer, editor) and cinema experts during three hours, moderated by a tutor.

Sur invitation / *On invitation only*

7) DOCS IN PROGRESS

PARTENAIRE / PARTNER : Office Fédéral de la Culture (OFC)

MAR 23, 15h30-18h, Salles de la Colomnière

Docs in Progress présente une sélection de six longs métrages documentaires dans leurs dernières phases de production. Un *rough cut* de dix minutes pour chaque film est présenté à des représentants de festivals, distributeurs, producteurs et autres experts du marché. Une pause café suit cette rencontre: l'occasion de rencontres informelles. Des rendez-vous individuels sur inscription se déroulent les jours suivants cet événement.

Docs in Progress presents a selection of six feature-length documentaries in their finishing stage with a ten minutes rough cut excerpt to be viewed by festival representatives, distributors, producers, and marketing experts. With a coffee break that enables informal exchanges. Individual meetings on request are organised the days following this event.

Inscription/ Registration to: jduay@visionsdureel.ch

Réservé aux accrédités DOCM / *DOCM accredited only*

8) DOC THINK TANK: PANELS AND WORKSHOPS

Documentary Openings: Conference

SAM 20, 14h-15h30, Salles de la Colomnière

Jan Rofekamp, Président de l'agence de distribution internationale Films Transit International à Montréal, propose des conseils sur la meilleure manière de commencer un film. Les premières minutes d'un long métrage sont cruciales; elles doivent captiver l'attention du spectateur et convaincre les acheteurs potentiels.

Jan Rofekamp, President of the international sales agency Films Transit International in Montreal, presents a seminar on documentary films opening. He offers keys and advice to catch the viewers'/buyers' attention during the very first minutes of a movie.

En anglais / *In English*

Entrée libre / *Free admission*

DOCS & EDUCATION: Panels & Workshops

Creative Documentary Filmmaking for Educational and Cultural Purposes

PARTENAIRE / PARTNER : FOCAL, Office Fédéral de la Culture (OFC)

MAR 23, 10h-13h, Salles de la Colomnière

La formation et la culture sont fortement influencées par les médias numériques, ouvrant de nouvelles perspectives à la production, à la réalisation et à la diffusion audiovisuelle. Une occasion pour les réalisateurs de films documentaires d'atteindre un public plus large et, pour les producteurs, d'assurer un revenu supplémentaire. Les écoles, universités et organisations de la société civile peuvent ainsi devenir des clients importants pour les producteurs et distributeurs. Mais quels sont leurs besoins spécifiques? Quelles formes de réalisation, stratégies de production et "business models" faut-il développer lorsque le public-cible est essentiellement formé de jeunes spectateurs? Où et comment peut-on atteindre des groupes différenciés avec des campagnes spécifiques? Comment utiliser les réseaux sociaux à bon escient?

The (not-for-profit) fields of education and culture are marked by the age of digital media, implying new challenges and practices in terms of production, distribution and communication. An opportunity to reach a wider audience for creative documentary filmmakers, to create social impact and to provide additional revenues for producers. Schools, universities, and civil society groups can thus become important target customers for producers and distributors. What are those target groups looking for? Which artistic forms, production processes and business models can be developed when it comes to reaching a predominantly young audience? How and in which way you can reach different audiences with specific campaigns? How to

work with social networks?

Introduction / Key Note: Christian Beetz, Gebrüder Beetz Filmproduktion, Berlin
Présentation / Animation: Martin Blaney, Screen International

Informations détaillées sur / Detailed information : www.visionsdureel.ch/docm
Inscription / Registration to: jduay@visionsdureel.ch

En anglais et français / *In English and French*
Entrée libre / *Free admission*

DOC & ART: Round Table

PARTENAIRE / PARTNER : Office Fédéral de la Culture (OFC)

MAR 23, 15h -17h30, Usine à Gaz – Petite Salle

Lors de cette table ronde, producteurs, réalisateurs/artistes, représentants d'institutions et de galeries d'art évoquent la manière de produire des documentaires au croisement du cinéma et des arts visuels. Y a-t-il de nouvelles opportunités de financement pour les documentaires créatifs ? Un échange d'expériences et de défis en vue de trouver de nouvelles formes de collaboration.

At this round table, producers, filmmakers/artists, representatives of funding institutions and art galleries discuss how to produce documentaries at the boundaries between film and visual arts. Are there new financing opportunities for creative documentaries? An exchange of experiences and challenges to find concrete and innovative forms of collaboration.

Présentation/Animation: **Daniel Saltzwedel, Medienboard Berlin-Brandenburg**

En anglais / *In English*
Entrée libre / *Free admission*

Documentaries: New Ways to Reach your Audience

MER 24, 10h30-13h, Salles de la Colombière

Proposé par MEDIA Desk Suisse en collaboration avec MEDIA Desk Deutschland, Antenna MEDIA Torino Turin et Antenne MEDIA Strasbourg, Europa Distribution et Visions du Réel

Proposed by MEDIA Desk Suisse in collaboration with MEDIA Desk Deutschland, Antenna MEDIA Torino and Antenne MEDIA Strasbourg, Europa Distribution and Visions du Réel

Comment un documentaire parvient-il à atteindre son public ? Comment offrir aux spectateurs le film qu'ils désirent voir ? Quels nouveaux modèles de distribution pourraient être élaborés ? Comment optimiser le rôle des festivals ? Quel est l'intérêt de constituer un public cible ? Cette conférence a pour objectif de réunir distributeurs, producteurs et exploitants de cinéma afin de discuter de l'évolution de ces métiers et des perspectives futures dans la distribution de films documentaires.

How can a documentary film reach its audience? How do you get to see the film you always wanted to see? How can innovative distribution models help? What is the role of festivals? What is the potential of community-building? The aim of this discussion is to bring distributors, producers and exhibitors alike together to discuss the future distribution of documentaries as well as their changing roles.

Inscription / Registration until 17th of April to: info@mediadesk.ch

En anglais et français / *In English and French*
Entrée libre / *Free admission*

Innovative Distribution Schemes for Creative Documentaries: Workshop

MER 24, 15h-18h, Salles de la Colombière

Une initiative de Europa Distribution
An initiative of Europa Distribution

Sur inscription / *By registration only*: Adeline Monzier, adeline.monzier@europa-distribution.org

9) I_DOC: A PROJECT DEVELOPMENT PROGRAMME FOR EXPANDED DOCUMENTARIES

Final Project Presentation

LUN 22, 16h-18h, Usine à Gaz – Petite Salle

i_doc workshop est le fruit d'une collaboration entre le Doc Outlook-International Market et la SUPSI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana). Il s'agit d'un programme conçu pour soutenir les professionnels de l'audiovisuel dans la création de documentaires interactifs et de projets transmedia de non-fiction. Grâce aux différentes activités proposées, les participants se familiarisent avec les nouveaux défis et opportunités liés à la narration digitale dans l'industrie audiovisuelle. Les participants sont également concrètement accompagnés dans l'élaboration d'un premier projet de travail qui pourra ensuite connaître un développement ou entrer en pre-production dans un cadre professionnel.

Lundi 22 avril : présentation publique des projets développés pendant le workshop .

i_doc workshop is an initiative of the SUPSI (University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland) in collaboration with Doc Outlook-International Market. The i_doc workshop is a new training programme which seeks to support audiovisual professionals in the development of interactive documentaries and transmedia nonfiction projects. Through various activities, participants become familiar with new challenges and opportunities that digital storytelling is promoting into the film and audiovisual creative industry. The workshop is also project-oriented: participants are accompanied in the definition and refining of a first working concept which might be professionally put into further development or pre-production.

Monday 22nd of April: projects developed during the workshop are presented to the public.

Plus d'informations / *Further information about the workshop, please contact:*

Jean-Pierre Candeloro, Head of programme, LCV@supsi.ch, +41 (0) 58 666 62 81,
www.idoc.supsi.ch

10) SPECIAL EVENTS

The Wagner File

MAR 23, 22h-24h, Salles de la Colombière

« The Wagner File » est un projet cross-média européen explorant le mythe du grand compositeur allemand. Il comprend un film de 90 minutes, une bande-dessinée et une application pour tablettes et smartphones. L'application se fonde sur la narration d'une bande-dessinée tout en proposant des possibilités supplémentaires offrant à l'utilisateur une expérience d'immersion élaborée. Après une présentation orale de l'ouvrage littéraire et de l'application par l'équipe de production, le film est projeté en première mondiale.

"The Wagner File" is an European cross-media project exploring the myth of the great German composer. It includes a 90' film, a graphic novel and an application for tablets and smartphones. The app is based on the linear storyline of the graphic novel and contains additional material to offer an immersive and sophisticated user experience. Presentation of the graphic novel and the app by the production team, followed by a screening of the film in world premiere.

Wagnerwahn by Ralf Pleger, Germany, 2013, Gebrüder Beetz Filmproduktion in co-production with SWR/ARTE, English Subtitles.

Réservé aux accrédités / *Participants with accreditation only*

Eurodoc : Film and Case Study

MER 24, 15h-18h, Usine à Gaz

En collaboration avec Eurodoc, le Festival présente *Sofia's Last Ambulance* et propose une discussion autour de la production de ce long métrage.

In collaboration with Eurodoc, the Festival presents Sofia's Last Ambulance and organises a discussion about its production.

Hors accréditations, tarifs usuels / *Except accreditations, usual price*

Pour de plus informations / *For further information* : **www.visionsdureel.ch/docm**

PLACE DU MARCHÉ 2
CH – 1260 NYON
T. +41.22.365.44.55
F. +41.22.365.44.50
WWW.VISIONSDUREEL.CH